

MATTIAZZI S.R.L.

“Innovazione e internazionalizzazione di un marchio di design”

Importo finanziamento: 72.750 €



DESCRIZIONE

Il progetto, orientato a politiche di sviluppo aziendali, parte dal presupposto che la crescita possa avvenire soltanto attraverso l’innovazione e la diffusione del marchio e che queste vadano ricercate e sviluppate sia internamente che esternamente

OBIETTIVO

Sviluppo, attraverso specifiche consulenze e incremento occupazionale, dell’organizzazione interna e crescita delle strategie e politiche di internazionalizzazione

RISULTATI

- miglioramento dell’organizzazione con implementazione del sistema di controllo di gestione;
- sviluppo di una strategia di promozione e diffusione dei prodotti e del marchio;
- inserimento in organico di due nuove figure (part-time) dedicate a queste attività.



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

